

# LEADING DIGITAL TRANSFORMATION IN THE WAREHOUSE

„Wie The Creative Club mit Locus das Bestandslager und die Abläufe optimiert“



# Über uns



**Malte Guske**

[mguske@locusrobotics.com](mailto:mguske@locusrobotics.com)



**Tobias Kappelmann**

[tobias.kappelmann@thecreativeclub.com](mailto:tobias.kappelmann@thecreativeclub.com)



# Agenda

- Wer ist Locus Robotics & wie funktioniert die Lösung?
- Unternehmensvorstellung FabFab GmbH
- Von der Problemstellung zur passenden Automatisierung



# WIR SIND PROBLEMLÖSER

## Fundament

- Historie als Logistikdienstleister
- Nicht nur Roboter, sondern ein Ökosystem inklusive einem starken Team

## Warum Locus?

- **Jede Umgebung**– Greenfield oder Brownfield, auftragsbezogen oder Batch Kommissionierung
- **Jede Größe**– Hunderte von Robotern über mehrere Geschosse oder hohe Volumen
- **Viele Anwendungsfälle**– Picken, Einlagerung, Transporte, Sortierung, Retouren
- **Große Datenbasis**– Echtzeitanalysen mit aufschlussreichen, nützlichen Dashboards und Berichten
- **Maximal Skalierbar**– Flexibel die Flottengröße an Anforderungen anpassen, z.B. im Peak







**320+**

Standorte

**130+**

Kunden

# DER LOCUS UNTERSCHIED

Schnelle Bereitstellung. Produktivitätsverbesserungen ab dem ersten Tag..

**FLOTTE  
SKALIEREN**

Hoch/runter

**LIVE**

In 10-12  
Wochen

**RaaS**

Alles inkludiert-  
Monatliche  
Gebühr

**SIMPLE**

Integration

**15 MIN**

Trainingszeit



**MINIMALE**

Infrastruktur  
Anforderung





## STEP 1

Locus optimiert Aufträge vom WMS/ERP

## STEP 2

Locus führt die Rüstung der Behälter

## STEP 3

Locus Bot optimiert den Route zum Pickplatz

## STEP 4

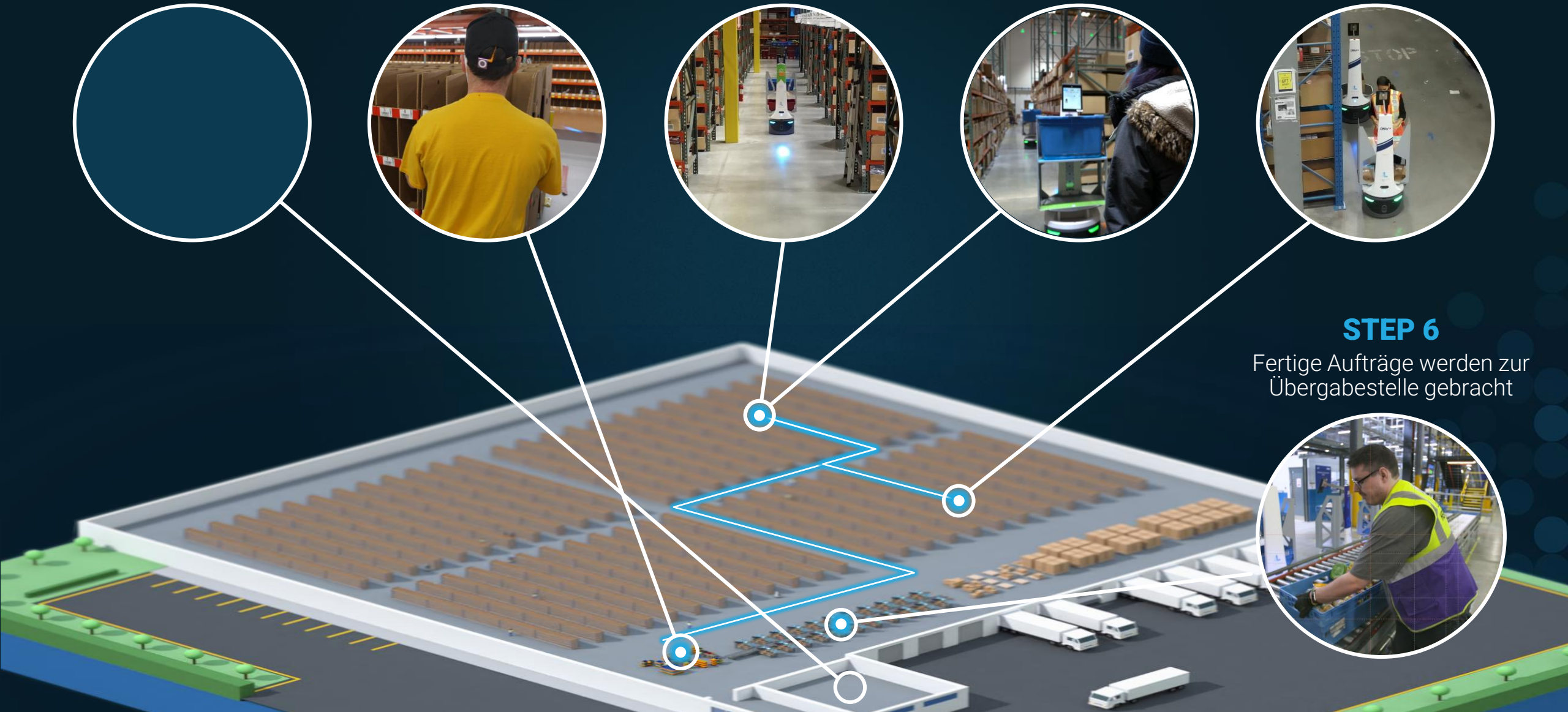
Mitarbeiter führt Pick aus

## STEP 5

Roboter geht zum nächsten Platz und nächsten Mitarbeiter

## STEP 6

Fertige Aufträge werden zur Übergabestelle gebracht







### MEHRSPRACHIGKEIT

Display passt sich automatisch der Muttersprache des Mitarbeiters an.

### BEHÄLTER ID & POSITION

Zeigt dem Picker, in welches Fach des Roboters er den Artikel ablegen soll.

### MENGE

### INTEGRIERTER SCANNER

### NÄCHSTER ROBOTER INDIKATOR

Leitet Mitarbeiter durch den Prozess

### GAMIFICATION

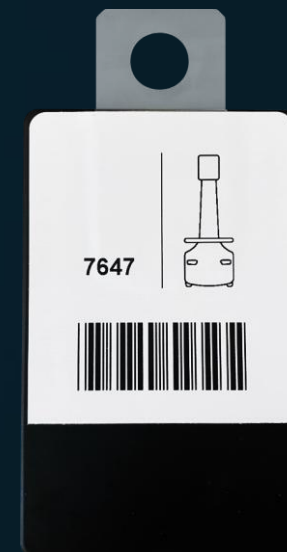
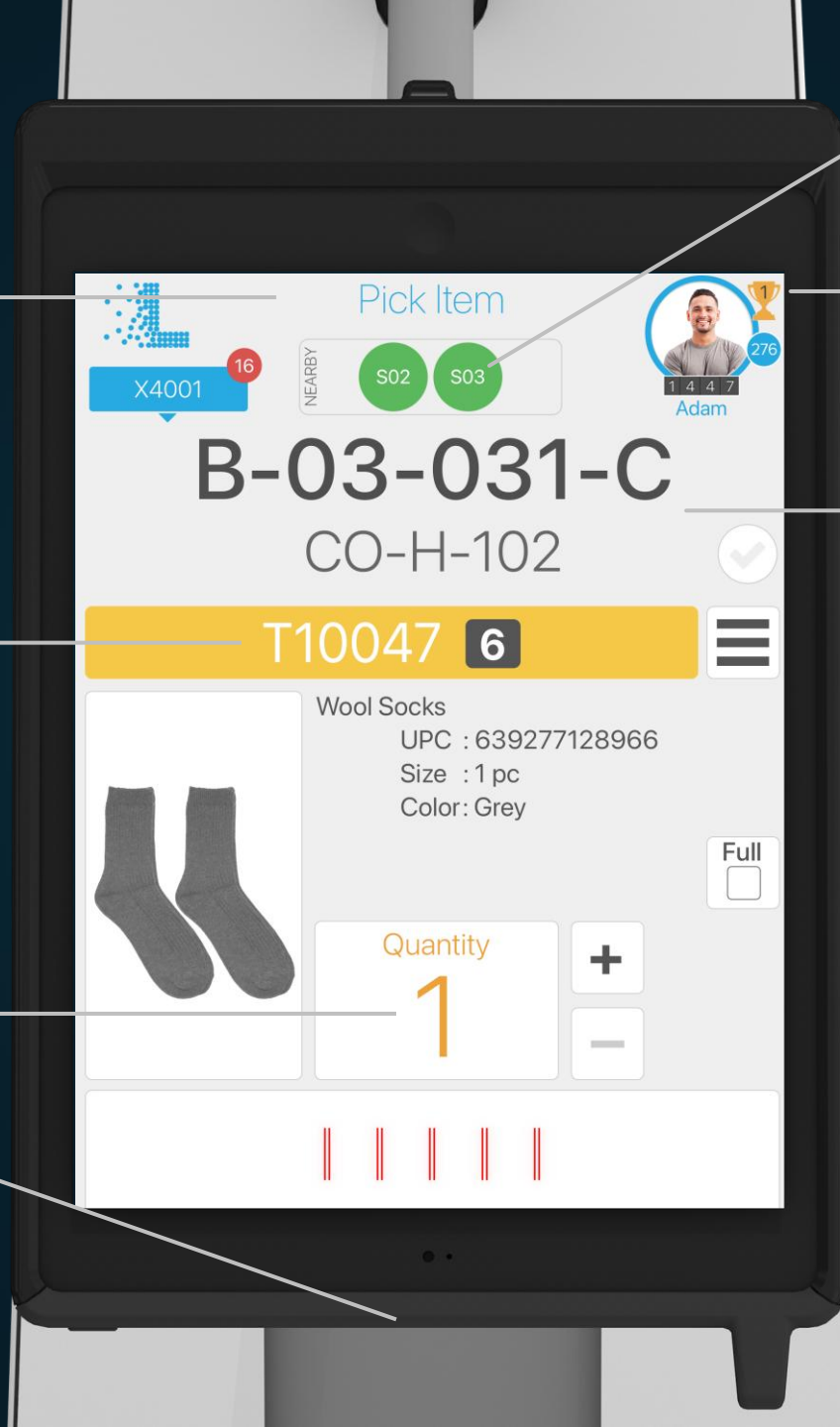
Die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter mit klaren Zielen während ihrer Arbeit motivieren.

### PICK POSITION & PRODUKT ID

Deutlich angezeigt

### LOCUS TAG

Patentierte Technologie identifiziert Mitarbeiter am Roboter



# The Creative Club – fabfab GmbH



- Europas führende Plattform für DIY & Stoffe
  - Marktplatz für digitale Produkte (E-books / Schnittmuster)
  - B2C-Onlinehandel mit physischen Produkten (Stückgut und Meterware)
- Versand in 15 Länder aus Schenefeld
- Logistik als zentraler Erfolgsfaktor
- Unsere DNA – Veränderung
  - Gegründet 2003 als fabfab GmbH mit dem Ziel den Stoffmarkt zu revolutionieren
  - 2019 Merge mit makerist mit dem Ziel digitale und physische Produkte aus einer Hand anzubieten
  - Extreme Wachstumsphase 2020 – H1 2022
  - EBITDA-Optimierungsphase H2 2022 - heute

# Marktumfeld & Herausforderungen

- **Volatile Kundenachfrage im E-Commerce & DIY-Markt**
  - I. Corona-Boom 2020 – Anfang 2022
  - II. Nachfragerückgang seit 2023
  - III. Saisonale Spitzen September - März im Stoffhandel
  - IV. Hohe Mengenvarianz im Warenkorb aufgrund heterogener Kundengruppe
  - V. Nachfrage unterliegt promotionengesteuerten Peaks
  
- **Bei gleichzeitiger Kundenerwartung: schnell, flexibel, nachhaltig ...**
  
- **... und steigendem Flächen- & Kostendruck in der Logistik**





# Unsere Logistiktransformation

**Bis 2022**

- Manuelle Prozesse: Handzettel & Excel
- Saisonalität führte zu Überlastungen und zu enormen Zeitarbeiterkosten

## **2022 Digitalisierungsschritt 1: Einführung WMS-LFS**

- Effizienzsteigerung durch Einführung MDEs
- Vorteile: Echtzeit-Bestände
  - Transparenz in den einzelnen Prozessschritten
  - Ausgangslage für weitere Optimierungsschritte



- Lessons Learned: Change Management war entscheidend

# Unsere Logistiktransformation

**2022 – 2023 Evaluierungsphase zu weiteren Optimierungsmöglichkeiten**

- Ware zu Mann / Mann zu Ware / Shuttlelager etc

## **Q1 2024 Entscheidung für Locus**

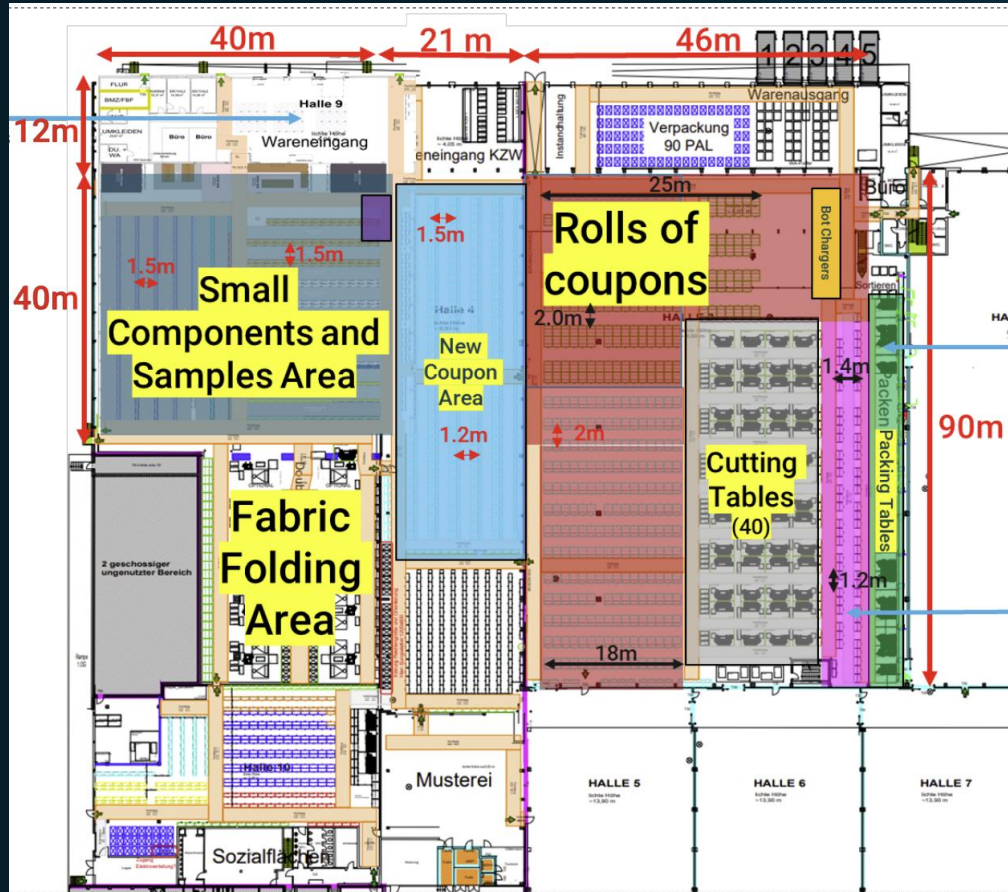
- Laufwegreduzierung
- Wegfall der Konsolidierung da auftragsorientierte Kommissionierung
- Wegfall weiterer Prozessschritte

## **2024 Konzeptionierung mit WMS-Anbieter EPG und Bots-Anbieter Locus**

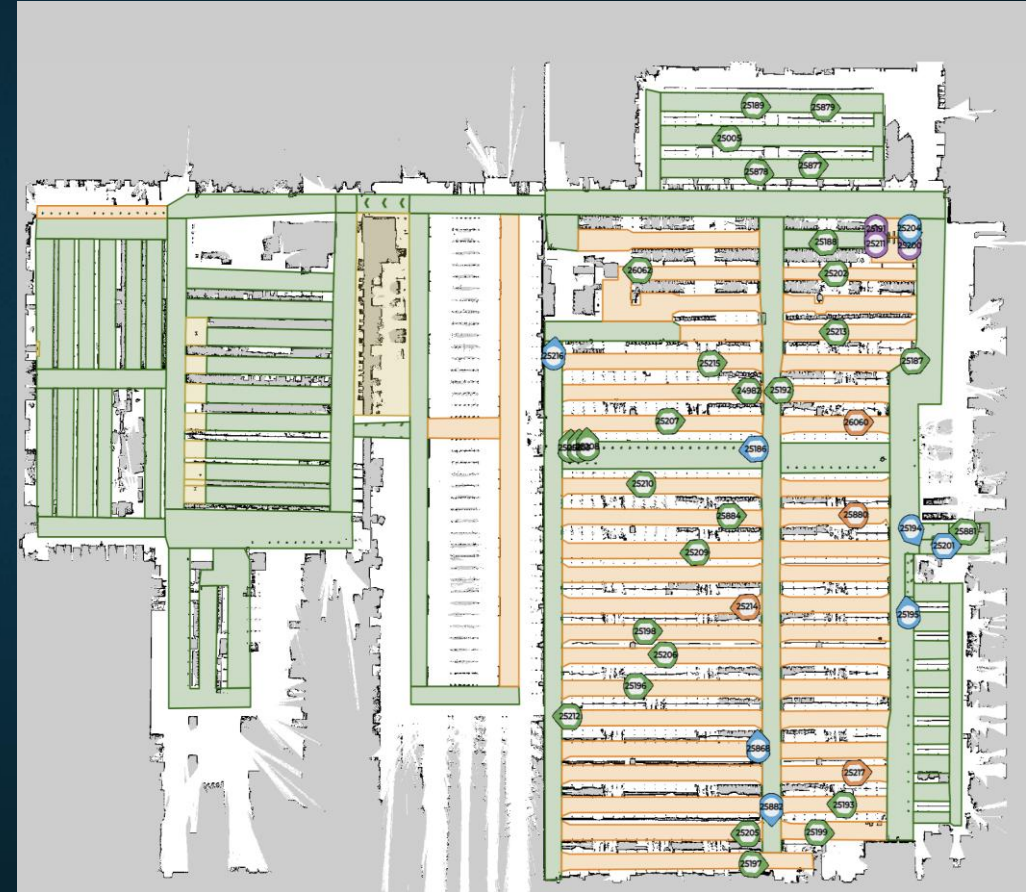
Unser Erfolgsrezept: Unternehmensübergreifende Kommunikation auf Augenhöhe



# 2023



# 2025





# 2023



# 2025







# Vorteile durch die Einführung von Locus

- Prozessschritte eliminiert (Rücklagerung, Konsolidierung)
- Fläche reduziert durch smarten Prozess
- Produktivitätssteigerung (weniger Laufwege, weniger Prozessschritte)
- Ergonomievorteile für die Mitarbeiter
- Durch Echtzeitdaten/ Dashboards zusätzliches Optimierungspotenzial

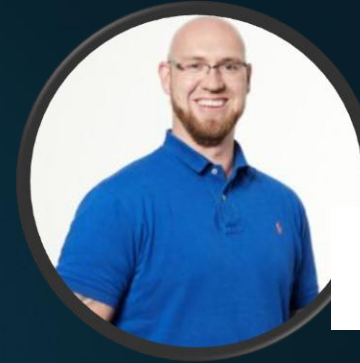


# DANKE!



**Malte Guske**

[mguske@locusrobotics.com](mailto:mguske@locusrobotics.com)



**Tobias Kappelmann**

[tobias.kappelmann@thecreativeclub.com](mailto:tobias.kappelmann@thecreativeclub.com)

