

Expresslieferungen einfach und effizient

Best Practices zur erfolgreichen
Integration von On-Demand-Lieferungen
in bestehende Strukturen

Uber Direct




Dennis Kollmar

Commercial Lead Uber Direct, Deutschland

Die Logistikbranche steht im Spannungsfeld von Kosteneffizienz und attraktiven Margen...





... und muss
gleichzeitig die
Erwartungen an
schnelle und
bequeme
Lieferoptionen
erfüllen.

A woman with glasses is smiling and holding a tablet and papers in a meeting. The background is slightly blurred, showing other people and a computer monitor.

Unsere These:

„On-Demand-Delivery kann heute schon viele Herausforderungen der Branche lösen!“

Zuverlässige und schnelle Lieferungen sind für Verbraucher entscheidend beim Online-Shopping

35%

der Verbraucher sagen, dass ein Unternehmen Abschlüsse verloren hat, weil sie keine Expresslieferung angeboten haben.

77%

der Verbraucher wünschen sich, ihre Bestellungen besser in Echtzeit verfolgen zu können.

84%

der Verbraucher sagen, dass sie sich nach einer positiven Liefererfahrung als Kunde wertgeschätzt fühlen.

92%

sagen, dass eine positive Liefererfahrung sie eher dazu bringt, den Händler weiterzuempfehlen

(Consumer Insights Survey by PwC, March-June 2021)



Was ist „On-Demand-Delive ry“ von Uber Direct?

Sofort-Lieferung in **90 Minuten**

Händler können Bestellungen direkt über ihre eigene App oder Website erhalten und diese per Express durch unser führendes Kuriernetzwerk ausführen lassen.

Uber Direct

Benefits für unsere Partner



**Schnell und
zuverlässig**

Netzwerk aus >4500
Kuriere in 112 Städten



Kosteneffizient

Preise basieren auf
planbarer Entfernung



Einfach integriert

Anbindung über API,
das Uber Direct
Dashboard oder
Integration via
Channel-Partner

Mit führender Technologie und flexibler Flotte zu herausragenden Ergebnissen

> 98%

Zuverlässigkeit über alle
Liefer-Modelle hinweg

~10y

Aktive
Weiterentwicklung
unserer
Flotten-Technologie

~30
min

Durchschnittliche
Lieferzeit

~5 min

Durchschnittlicher
Anfahrtsweg für Kuriere

>31%

E-Bikes in unserem
Kurier-Netzwerk

Case Study

Unsere Erfahrungen mit MediaMarktSaturn

Gesteigerte Shop-Performance und Kundenzufriedenheit...

10%

Höherer durchschnittlicher Bestellwert

>70

NPS

50% höher als bei herkömmlichen Liefermethoden

...ermöglicht durch exzellente und verlässliche operative Umsetzung

>90%

Pünktliche Lieferung in durchschnittlich 51 Min

~0.03%

Verlorene oder beschädigte Lieferungen

Das braucht man für die Lieferung in 90 Min.

Bestehendes lokales Netzwerk

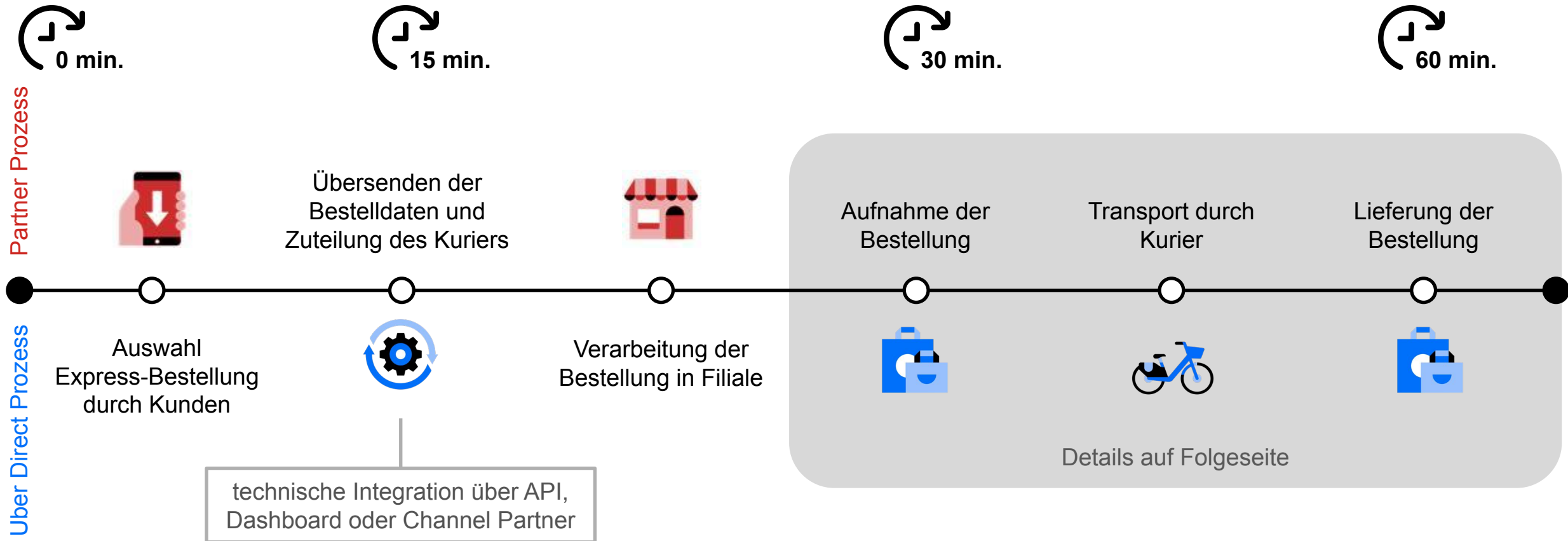
Retailer müssen über ein flächendeckendes Filial- bzw. Lager-System verfügen



Omni-Channel Set-up

Omnichannel Set up als Basis ist Ausgangspunkt für die Einbindung der technischen White-Label-Lösung

Uber Direct integriert sich Übergangslos in existierende Prozesse



So versichern wir eine zuverlässige

Lieferung



Aufnahme der Bestellung

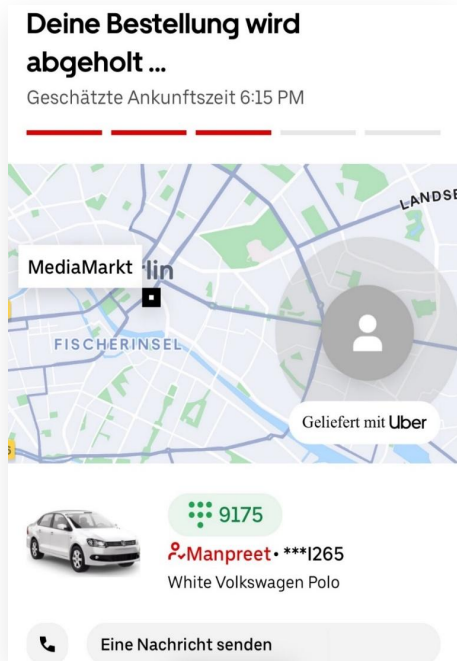
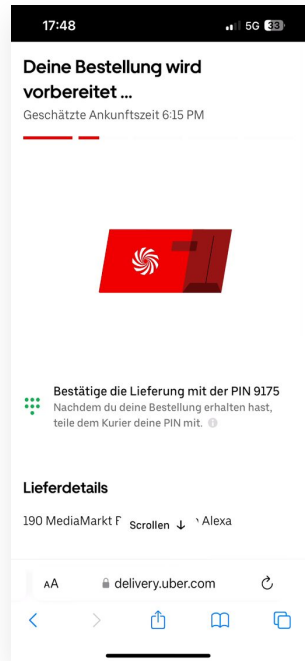


Transport durch Kurier

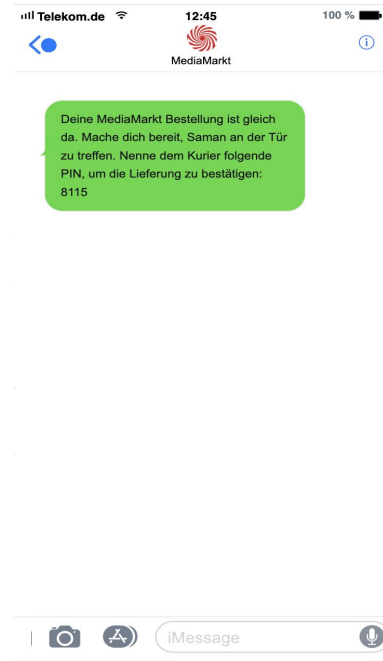


Lieferung der Bestellung

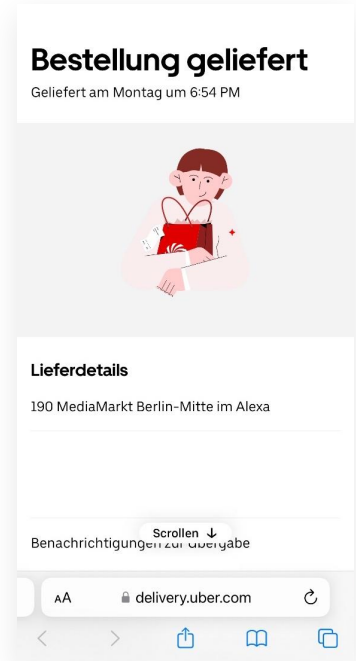
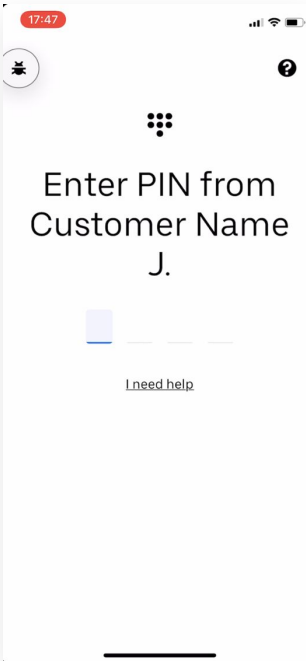
Live-Tracking für den Endkunden



Erhalt eines geheimen Pin-Codes zum Abgleich



Eingabe des Codes über den Kurier zur Bestätigung des Erhalts der Bestellung



Key Takeaways

Wie Effizienz und Kundenzufriedenheit in der Logistik zusammenkommen



Nutzung des Filialnetzes für das Online-Geschäft



Technische Umsetzung leichter als gedacht



Anpassung an Erwartungen von Online-Shoppern



Kosten in Abhängigkeit von gefahrener Distanz



Nachhaltigkeit durch E-Mobility und Batching

Was hält Sie noch davon
ab, effiziente
On-Demand-Delivery
anzubieten?

Let's talk!

@ Stand
H1-A7



Dennis Kollmar



Mayra Tinajero



Patrick Fengler



Ana Domazet

Uber Direct