

SICHER IM SPOTMARKT

Compliance-konform und vertrauensvoll beauftragen

Logistics Summit 2024 | TIMOCOM Masterclass

Das sind wir



Gunnar GburekHead of Business Affairs

David MoogStrategic Product Manager



Code of Conduct

...den ein Verlader seinem Spediteur zur Unterschrift vorgelegt hat.

- 1. Arbeit & Menschenrechte
- 1. Zulässige Arbeitszeiten
- 2. Beschäftigungsverhältnis
- 3. Angemessene Vergütung
- 4. Arbeitssicherheit und -schutz
- 5. Vereinigungsfreiheit
- 6. Verbot von Kinderarbeit
- 7. Schutz Minderjähriger
- 8. Freie Wahl der Beschäftigung
- 9. Keine Diskriminierung
- 10.Menschenwürdige Behandlung

- 2. Gesundheit & Sicherheit
- 1. Sicherheit am Arbeitsplatz
- 2. Geregelte Notfallvorsorge
- 3. Verhinderung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten
- 4. Gefahrenprävention
- 5. Ausgleich bei körperlichen belastenden Arbeiten
- 6. Maschinensicherung
- 7. Mitarbeiterinformationen zu Gesundheit und Sicherheit

- 3. Umwelt & Klimaschutz
- 1. Ressourcenverbrauch & Vermeidung von Umweltbelastungen
- 2. Gefahrenstoffe
- 3. Tierschutz
- 4. Produktlebenszyklus
- 5. Umweltgenehmigungen
- 6. Klimaschutz
- 7. Reduktion von Verpackungsmüll

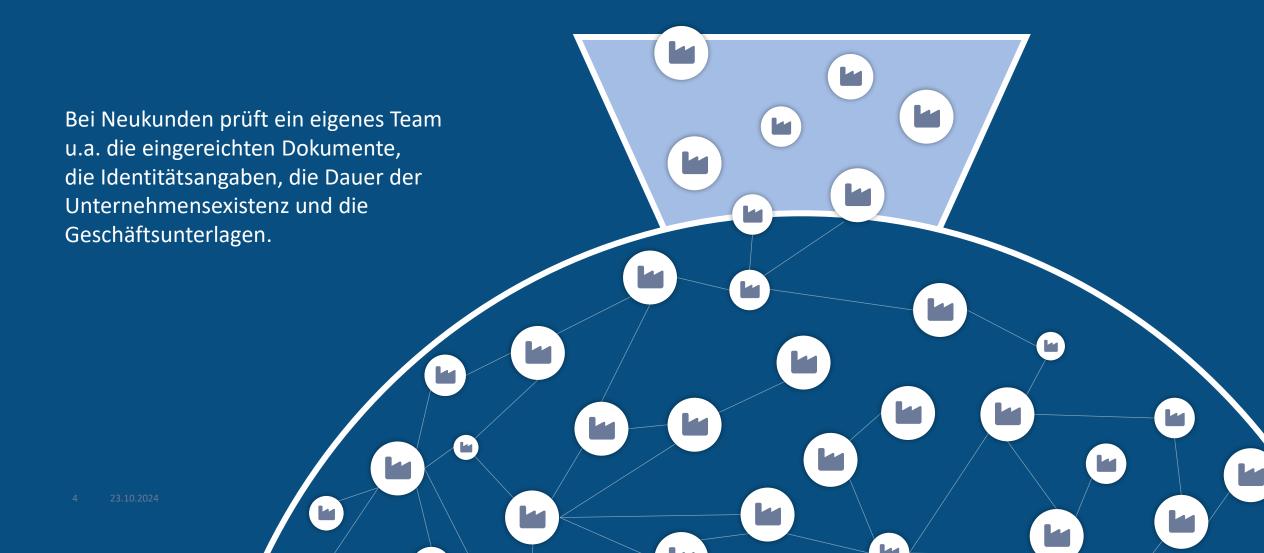
- 4. Faires Marktverhalten
- 1. Ethisches Wirtschaften
- 2. Verhalten im Wettbewerb
- 3. Beschwerdemechanismus
- 4. Datenschutz & Datensicherheit
- 5. Interessenskonflikte

5. Bestätigung

Hiermit bestätigt das unterzeichnende Unternehmen den Inhalt des vorliegenden Code of Conduct gelesen und verstanden zu haben. Ferner bestätigt das unterzeichnende Unternehmen den vorliegenden Code of Conduct zu akzeptieren und verpflichtet sich, die genannten Anforderungen umfassend zu erfüllen.

Firmenname

Streng geregelt: Der Zugang zum TIMOCOM Marktplatz

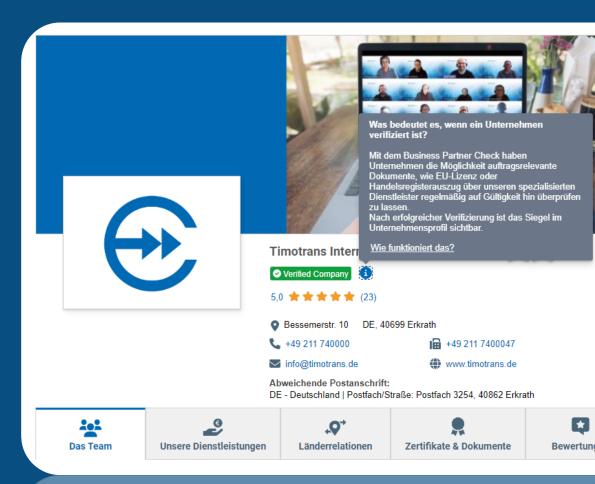


Wahl des Geschäftspartners: Business Partner Check vor der Auftragsvergabe

TIMOCOM bietet eine Selbstprüfung relevanter Dokumente durch automatisierte Prozesse durch einen spezialisierten Dienstleister

Welche Dokumente werden geprüft?

- Handelsregisterauszug
- Versicherungsnachweis
- EU-Lizenz

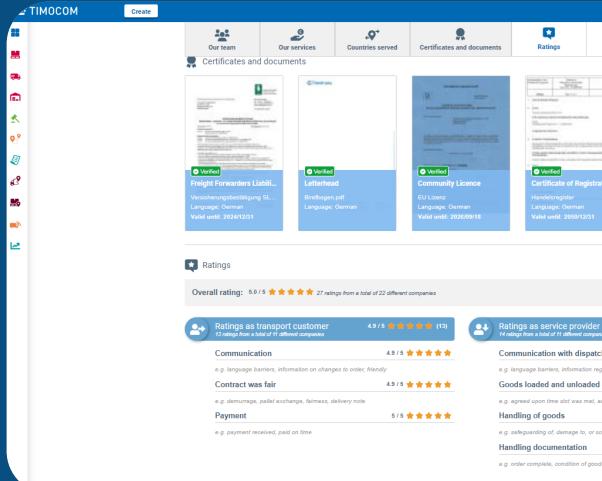


Bewertungssystem: Ein erster Eindruck zu Aktivitäten und Erfahrungen

Geschäftspartner können sich anhand von Kriterien bewerten und so anderen ein Bild vom jeweiligen Unternehmen vermitteln.

Was wird bewertet?

- Kommunikation
- Bezahlung
- Faire Vertragsbestandteile
- Pünktlichkeit
- Umgang mit Fracht und Dokumenten

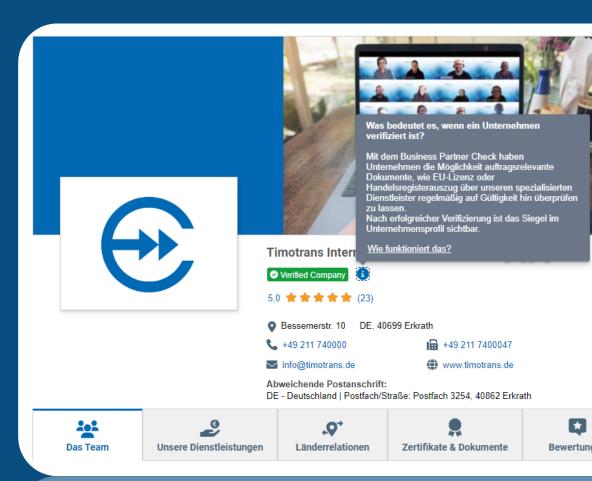


Bei offenen Forderungen: Internationalen Inkasso Service beauftragen

Bei unangekündigtem Ausfall eines Carriers entstehen zusätzliche Aufwände und Kosten. Diese können über den Inkasso Service eingefordert werden.

Wie funktioniert der Service?

- Einreichen der offenen Forderung
- Bearbeitung in 27 Sprachen
- Erfolgsquote von über 80%





Was können Sie darüber hinaus tun?

Der Netzwerk-Gedanke

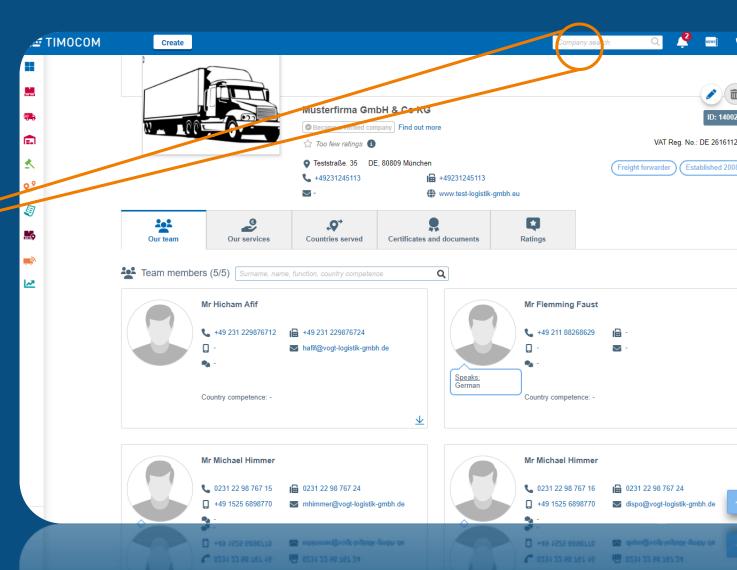
Der Marktplatz ist weit mehr als ein Schwarzes Brett. Er ermöglicht sichere Transaktionen abseits von E-Mail und Telefon.



Prüfen Sie die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner in den Unternehmensprofilen

Prüfung der E-Mail-Adresse

Fügen Sie die E-Mail-Adresse eines Kontakts in die Suchleiste ein, um registrierte Nutzer zu finden.



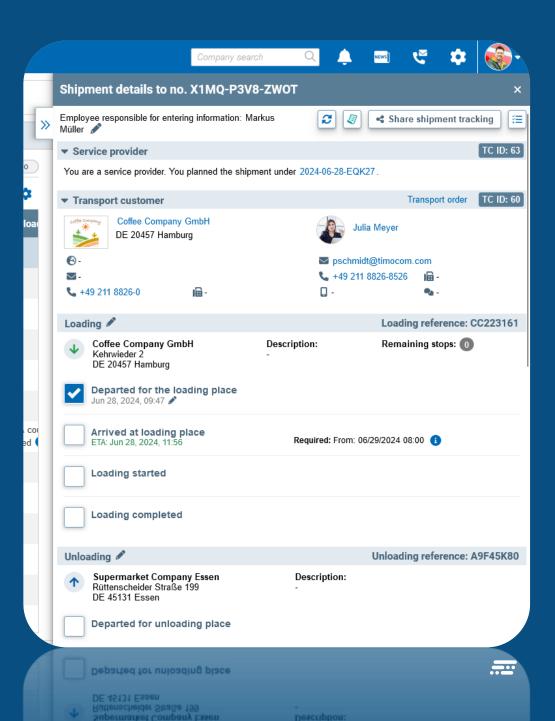
Gehen Sie auf Nummer sicher mit Ihrer eigenen Geschlossenen Frachtenbörse



Was kommt da noch?

Live-SendungsverfolgungSpotmarkt-Transporte nachverfolgen

MessengerTransaktionsgebundene Kommunikation



Sprechen Sie uns an.



Gunnar Gburek
www.linkedin.com/in/g
unnar-gburek/



David Moog

www.linkedin.com/in/d

moog/



Verlader-Panel morgen um 14:45

