

Das Logistik Update Vol. 3

Die Idee von Irgendwas mit Logistik und Kernprinzipien

Markenkern

- + CONTENT (!)
- + Offenheit
- + Frei
- + Schnell

Markenpositionierung

- + „Junge“ Zielgruppe
- + Digitalaffinität

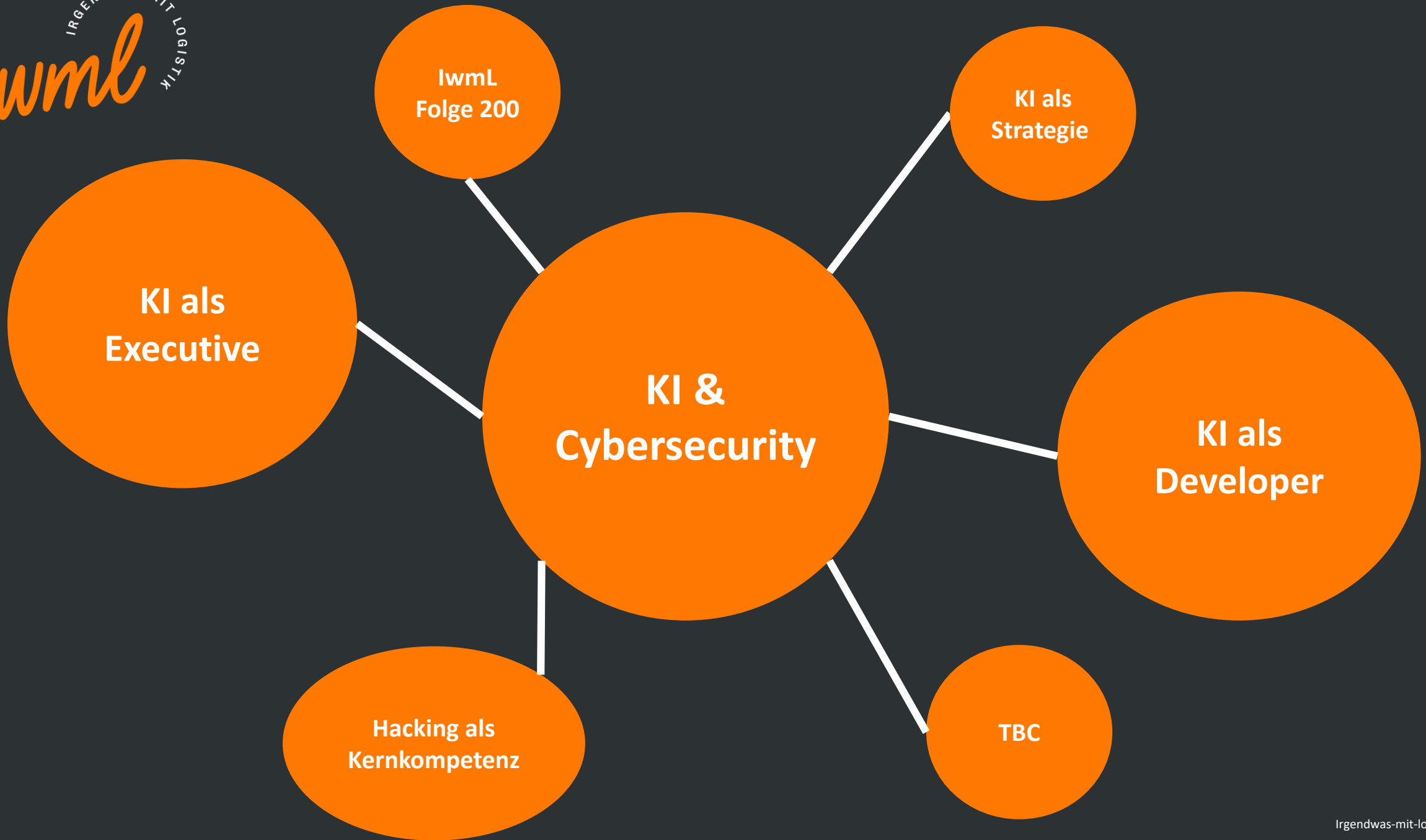
Markenstil

- + Unbedarf & locker
- + Bunt



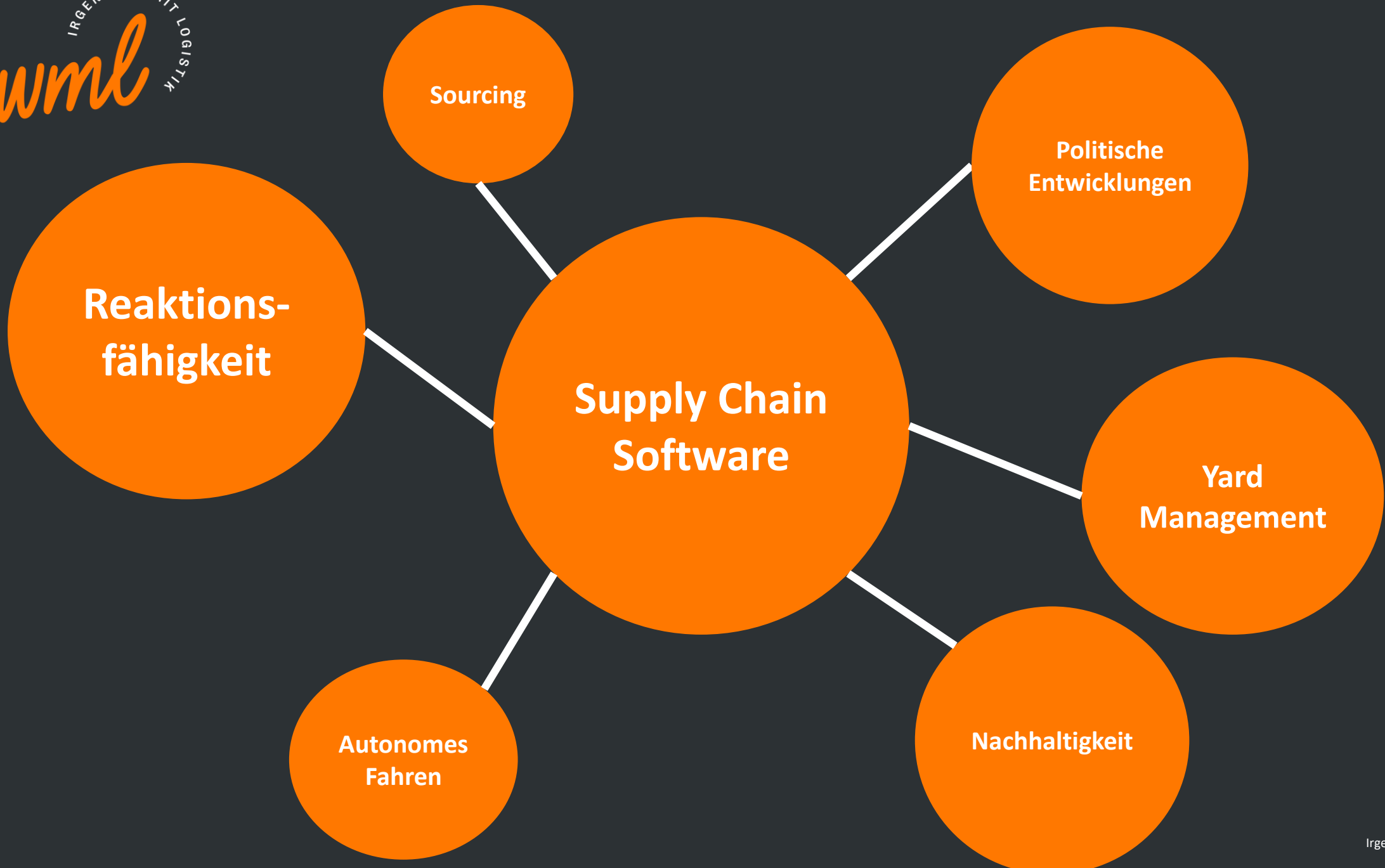
KI & Cybersecurity





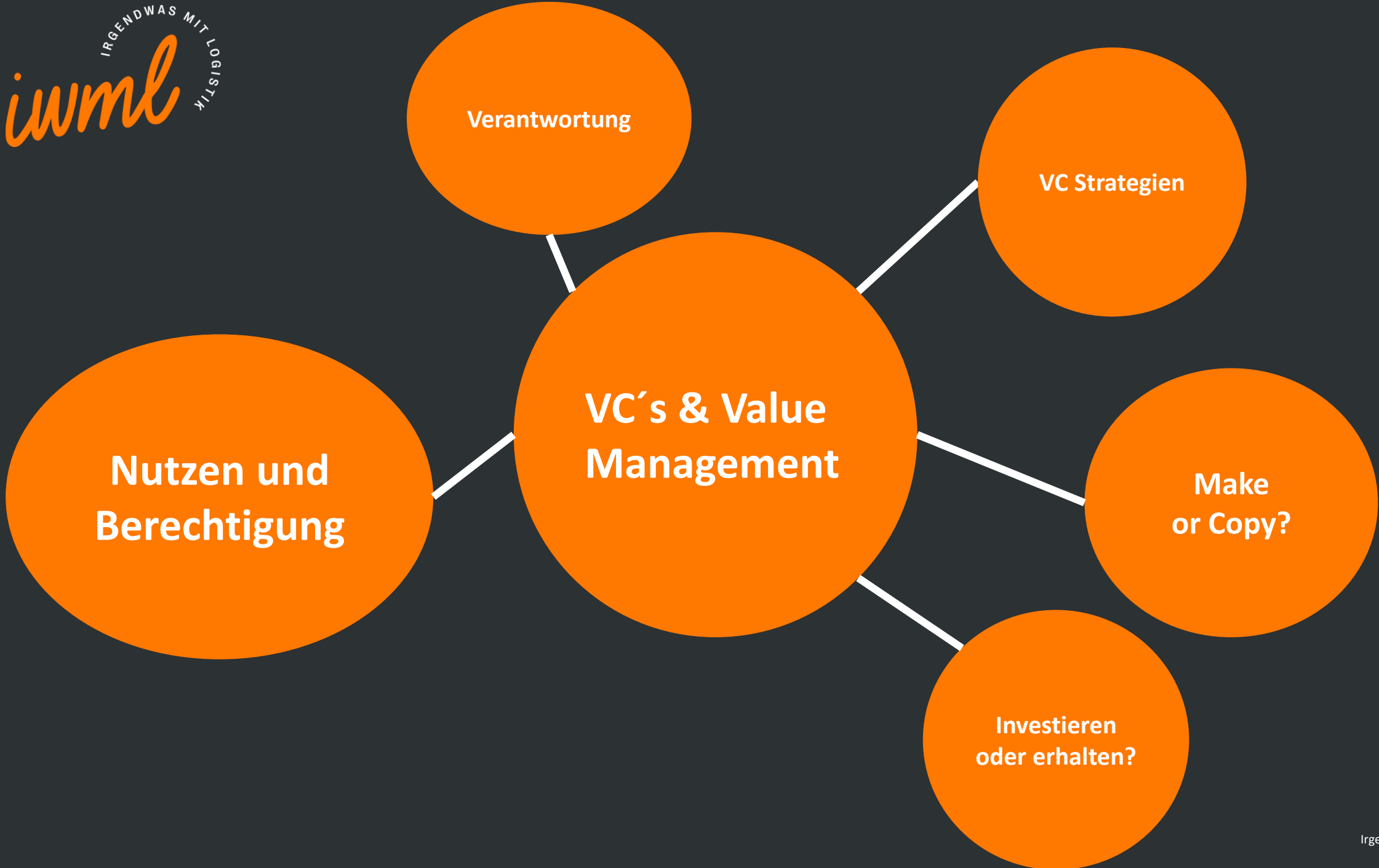
Supply Chain Software





VC's & Value Management





Jens Pommerening

+49 176 78 99 61 00
jens@irgendwas-mit-logistik.de

Jörg Ziesmann

joerg@irgendwas-mit-logistik.de
+49 157 34 38 55 44

